



BP METIERS DE LA COIFFURE

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Code RNCP : 12281

code CPF : 240669

MODALITÉS D'ENTRÉE

Cette formation est accessible

- Aux apprenants de moins de 30 ans en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation,
- Sans limite d'âge aux personnes en situation de handicap
- Aux salariés ou demandeurs d'emploi par la voie de la formation professionnelle continue.

Tarif

- Gratuit pour les apprentis
- Sur devis pour les stagiaires de la formation professionnelle

Pré-requis

Être titulaire du CAP Métiers de la coiffure

Les + de la FORMATION

- Un CFA à taille humaine dédié à la coiffure
- Des formateurs professionnels en activité
- Un accompagnement personnalisé
- Une équipe artistique novatrice
- Accompagnement et préparation aux concours
- Une méthode pédagogique certifiée

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Objectif général de la formation :

Le titulaire de la spécialité coiffure du brevet professionnel est un professionnel hautement qualifié qui exerce son activité comme employeur ou salarié dans les salons ou entreprises de coiffure, dans les entreprises de production et de distribution de produits capillaires, dans les établissements sanitaires et sociaux, etc.

Il peut occuper des postes de chef d'entreprise, directeur technique, «manager», chef de bac, coiffeur, animateur ou responsable technique, conseiller professionnel.

Aptitudes visées :

Spécialiste du soin des cheveux, le coiffeur exerce un métier technique (coupe, brushing, permanente, pose de postiche...) et artistique (styliste-visagiste). Le coiffeur conseille et oriente le client sur une coupe, une couleur en tenant compte de ses envies, de sa personnalité et de la morphologie de son visage. Créatif, le coiffeur n'en est pas moins commerçant. Il se montre aimable, disponible et attentif afin que le client reparte content.

Ses qualités sont :

Maîtrise des techniques, **sens du contact**, sens de l'esthétique, **disponibilité**, **habileté**, **manuelle**, maîtrise des produits, résistance physique, patience, présentation soignée, **créativité**, capacité d'écoute, sens commercial, **amabilité**.

QUATRE BLOCS DE COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

1

S'informer – Communiquer

Collecter, sélectionner et traiter les informations – Transmettre des informations et rendre compte – Suivre la qualité de l'accueil et de la prise en charge de la clientèle

2

Organiser – Gérer :

Gérer les produits et les matériels – Planifier les activités – Animer et encadrer les personnels
Développer la vente des produits et des services – Participer à la gestion de l'entreprise

3

Concevoir et Mettre en œuvre

Conseiller et vendre des produits, des matériels et des services – Concevoir une coiffure personnalisée – Mettre en œuvre des techniques de soins capillaires, de coloration et d'éclaircissement, de modification durable de la forme – Créer et réaliser des coupes, des coupes masculines spécifiques – Concevoir et réaliser des mises en forme temporaires et des coiffages, des coiffures événementielles, une taille du système pilo-facial

4

Évaluer

Évaluer la satisfaction de la clientèle – Apprécier la mise en œuvre et le résultat d'une technique – Évaluer le travail du personnel

ACCESSIBILITÉ

Pour toute demande, notre référent handicap est à votre disposition
Les possibilités de conditions d'accueil seront évaluées après entretien.

LE PARCOURS DE FORMATION

Type de parcours :

→ **Présentiel, en alternance CFA / Entreprise**

Durée : 2 ans

- 812 heures au CFA en alternance 1 semaine de 4 jours en CFA et 2 semaines en entreprise

CONTENU DE LA FORMATION

Domaine professionnel : Travaux pratiques au salon d'application pédagogique, savoirs associés : Enseignements scientifiques appliqués (biologie, chimie, physique), Technologies et méthodes, Cadre organisationnel et réglementaire de l'activité, Gestion de l'entreprise, Arts appliqués à la profession.

Domaine général : Expression et connaissance du monde

MÉTHODES MOBILISÉES

Modalités pédagogiques :

Pédagogie active faisant appel à la participation des apprenants afin d'encourager la communication professionnelle, l'esprit d'analyse, et l'autonomie artistique de l'apprenant.

Interactivité des cours avec la méthode et l'application PIVOT POINT (créateur de ressources d'animations pédagogiques Coiffure depuis 40 ans).

Matériels pédagogiques :

- 1 poste de coiffage par apprenant (miroir, tablette, tabouret, fauteuil et tablette roulante)
- Salle de bacs et fauteuils barbier
- Tableau numérique interactif
- Vidéoprojecteur et écran pour la projection de support vidéo.
- Nécessaire d'hygiène au nettoyage du poste de travail
- **Matériel demandé :** Liste détaillée fournie lors de l'inscription
- Documents remis à l'apprenant : Carnet de liaison, règlement intérieur, règlement d'examen, planning détaillé des cours
- **Méthodes d'évaluation :** Examen ponctuel en fin de 2^{ème} année.

INFOS PRATIQUES

- Accès à 5 mn à pied de la gare routière et à 30 mn à pied de la gare ferroviaire
- Au cœur de ville, à proximité de la vie étudiante et des lieux de restauration rapide
- Hébergement possible en résidences étudiantes à 2 mn à pied

Accueil du public :

les horaires : 8h15 – 12h45 et 13h15 – 17h30 du lundi au jeudi et 8h30 – 12h30 et 13h30 – 17h00 le vendredi.

CFA CEPECO

6, rue de Jemmapes – 89000 AUXERRE

Mail : contact@maison-coiffure.fr

T. 03 58 21 00 70 - www.maison-coiffure.fr

 **MAISON DE LA COIFFURE 89 CEPECO**

**maison DE LA
COIFFURE**

CFA CEPECO

**BÂTIMENT
ACCESSIBLE
PSH**

ZOOM SUR LES DÉBOUCHÉS

- Coiffeur polyvalent en salon (salariné)
- Coiffeur-coloriste en salon (salariné)
- Coiffeur manager en salon (salariné)
- Chef d'entreprise de coiffure
- Coiffeur polyvalent en établissements de soins
- Coiffeur à domicile
- Coiffeur studio / TV-spectacles
- Coiffeur perruquier-posticheur
- Coiffeur homme/barbier
- Coiffeur-formateur
- Professeur de coiffure
- Responsable des ventes de produits de coiffure
- Responsable de magasin coiffure

« **Coiffeur & chômeur, ça n'existe pas !!!** »

D'abord, si vous choisissez la voie de l'apprentissage, comme la plupart des jeunes entrant dans le métier (près de 19 822 par an), vous gagnerez votre vie tout de suite, et ça c'est le début de la liberté. Ensuite, vous rejoindrez les 179 743 actifs du secteur dans l'une des 82 192 établissements, où vous le souhaitez en France. Une fois votre BP en poche et vos ciseaux bien affûtés, libre à vous de vous lancer comme les 7000 entrepreneurs qui tous les ans créent ou reprennent un salon.

La coiffure: de la formation, des diplômes, de l'art de la technique, de la liberté mais pas de chômage.

POURSUITE DE FORMATION AU CFA CEPECO

- Brevet de Maîtrise, niveau V. Formation en 2 ans en partenariat avec la Chambre de métiers de l'Yonne

DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BP Coiffure peut exercer le métier de coiffeur et peut ouvrir son propre salon de coiffure.



La tête des autres entre tes mains

La tête... et ce qu'il y a dedans. Le look n'est pas tout. La plupart des clients attendront de vous bien plus qu'une simple coupe. D'ailleurs les salons n'ont jamais aussi bien porté leur nom. Fauteuils profonds, café, massage... Ils cultivent l'hospitalité, ont découvert le design et soignent l'ambiance. Une visite chez le coiffeur est l'occasion d'un retour sur soi, d'un moment de détente, de bien-être. On veut se sentir pris en charge, valorisé, écouté. A une cliente qui arrive avec les cheveux à la taille et veut tout couper, vous prendrez soin de demander avec tact ce qui se passe dans sa vie, d'où provient ce désir de changement. Dialogue donc, mais aussi contact physique. Deux clés pour entrer dans l'intimité d'une personne. C'est précieux, ce que les clients vous confient là. A vous de voir si vous avez envie d'en prendre soin.

